

# Borgo Egnazia: оливковая роща на берегу Адриатики

На побережье Адриатического моря, в Апулии, в самом восточном регионе Италии, открылся новый курорт Borgo Egnazia. Названный в честь древнеримского поселения отель окружен едва ли не самыми старыми в мире оливковыми деревьями



С северной стороны курорта открывается вид на руины древнего города Эгнация, а с южной расположена живописная рыбацкая деревушка Савеллетри. Побережье Адриатического моря всего в нескольких сотнях метров от отеля; рядом расположено знаменитое чемпионское поле для гольфа San Domenico на 18 лунок, одно из лучших в Италии.

Комплекс Borgo Egnazia включает в себя гостиничные номера и виллы, а также итальянскую деревушку в традиционном апулийском стиле с тремя бассейнами под открытым небом, отапливаемым закрытым бассейном, кулинарной школой, спа-центром, развлекательными центрами для детей и подростков, теннисным кортом с травяным покрытием, магазинами и четырьмя ресторанами.

Курорт Borgo Egnazia состоит из 184 номеров и предлагает различные варианты размещения. В основном здании отеля 63 номера. Традиционная апулийская деревня включает в себя 93 люкса и таунхаусы с двумя спальнями. Гостям курорта также предлагается размещение в 28 частных виллах, расположенных в оливковых рощах. Каждая вила имеет три спальни, собственный бассейн, балкон, террасу на крыше с видом на море и роскошный зеленый сад.

Курорт отдает должное гастрономическим традициям Апулии: гости могут насладиться как традиционными рецептами и винами региона (дегустации устраиваются в специальных винных погребах), так и оригинальными блюдами, приготовленными в собственной кулинарной школе отеля. С семьей и друзьями можно готовить свои фирменные блюда на специальной открытой кухне. К услугам гостей также кулинарная школа, два ресторана, четыре бара, спа-кафе, личный шеф-повар и круглосуточная доставка еды в номер.

Уникальная программа My Village предлагает отличные условия для проведения конгрессов, организации корпоративного отдыха и тематических мероприятий. Программа включает организацию обедов в оливковых рощах, деловых встреч и неформальных вечеринок на террасах на крышах таунхаусов.

Vair Spa, раскинувшийся на территории почти в 2 км<sup>2</sup> и представляющий собой современную интерпретацию римских бань, предлагает спа-программы с использованием местных традиций ухода за телом. Например, процедура U Saul — «Солнце» готовит кожу к идеально ровному загару с помощью морковного масла, морской соли и индийского инжира. La Parapna — «Дневной сон» представляет собой сочетание трех расслабляющих процедур: гостя то покрывают лавандовым кремом, то дают ему свободно покачиваться в воде с морской солью, то погружают в ванну с эфирными маслами. Ритуал Loma — «Луна» расслабляет тело и снимает все стрессы.

# LykiaWorld — против скуки!

В августе и сентябре в отелях LykiaWorld проходит семейный фестиваль LykiaWorld Family Fun. В рамках фестиваля запланировано множество развлекательных мероприятий.

В отеле LykiaWorld Antalya стартуют Арт-фестиваль и Семейные олимпийские игры; на территории отеля также установлен цирковой шатер. Туристы могут не только посмотреть представления с участием животных, но и научиться некоторым цирковым трюкам и фокусам.

LykiaWorld Oludeniz предлагает катание на пиратском корабле — половина дня пройдет в приключениях на кораблях, стилизованных под пиратские суда. Капитаны, команда, дети и родители, наряженные в пиратские костюмы, поплывут на остров в поисках зарытых сокровищ, руководствуясь картой.

В отеле также работает лагерь семейных приключений: ежедневно организуются походы за пределы отеля вместе с профессиональной командой по альпинизму и ориентированию на местности Fethiye Mountaining and Orienting. Изучение природы вокруг города Фетие увлечет и взрослых, и детей. Кроме того, юные туристы могут готовить поделки из воздушных шариков под руководством мастера-профессионала. В результате из всех поделок будет возведен гигантский сад. Возможно, из этого получится серьезная заявка на рекорд для книги Гиннеса! Также каждую неделю в течение августа в отеле будет проходить трехдневный детский Кубок по футболу LykiaWorld. Все участники получат в награду медали, а победители — специальную футбольную форму LykiaWorld.

В рамках летней анимационной программы можно будет посетить и другие мероприятия. Ежедневно в течение августа устраиваются теннисные турниры для детей и взрослых; в послеобеденное время в «Детском раю» проходят Водные олимпийские игры, все участники которых получают специальные награды. Организуются серия турниров по ми-

ни-гольф для всей семьи; «Морской бой» с дистанционным управлением; еженедельные детские дискотеки; fashion show, в которых дети демонстрируют актуальные наряды летнего сезона; занятия по авиамоделированию и автоконструированию; экстрим-шоу, брейк-данс и экстремальное катание на велосипедах; Disney show, во время которого в костюмах героев мультфильмов Волта Диснея; шоу детских талантов и баскетбольное шоу с элементами акробатики.

Для маленьких туристов открыты планетарий, кинотеатр для детей, детский конкурс песни; устраиваются занятия по альпинизму, уроки хореографии с участием профессионального танцевального коллектива Dunya Dans Merkezi, еженедельные уроки бадминтона и жонглирования, еженедельные тренировки по дзюдо и карате, уроки хип-хопа. В общем, делаться всё возможно, чтобы детям во время отдыха не было скучно, а у взрослых появилась возможность отдохнуть.

# Sheraton Dameisha любит «ранних пташек»



Отель Sheraton Dameisha Resort, расположенный на одном из лучших пляжей китайского Шеньчэна, предлагает бонусы за раннее бронирование. Тот, кто забронировал проживание в отеле за 7 дней до заезда, получит скидку

в размере 10% от наилучшей цены, а также завтрак-буфет в ресторане Feast на двоих в подарок. При бронировании по этой акции необходимо внести депозит в размере полной стоимости проживания. В случае аннуляции бронирования

взимается штраф в размере стоимости одних суток проживания.

Отель Sheraton Dameisha Resort расположен на побережье Дамейша. Волнообразный фасад отеля напоминает сказочного дракона, охраняющего воды Южно-Китайского моря. Благодаря оригинальному архитектурному решению, автором которого стало всемирно известное бюро Terry Farrell & Partners, из всех 386 номеров гостиницы открывается прекрасный вид на море.

В отеле есть клубный этаж, «обитателям» которого, помимо традиционных клубных благ предоставляется особый сервис: чайная церемония в номере, подарок от отеля и бесплатный час занятий теннисом; три бара и три ресторана с итальянской, тайской, сингапурской, малайзийской, кантонской кухней; три бассейна, балный зал, а также фитнес-клуб и спа-центр.

# 25 часов в сутках

Отели цепочки 25hours, как гласит их домашняя страница, «всегда претенциозны, сексуальны, дерзки и никогда убийственно серьезны». И это действительно так!

Оказавшись однажды постояльцем одной из гостиниц сети, турист непременно испытает желание найти еще один «двадцать пятый час». Потому что каждый отель — это единственный экземпляр. Эклектичный, неповторимый, вызывающий и индивидуальный. «С нами нескучно!» — гласит лозунг сети. Еще один слоган также говорит сам за себя: «Чем меньше, тем больше».

25hours Hotels — это немецкая мини-цепочка дизайнерских отелей, состоящая всего из шести гостиниц. Расположены они в Гамбурге, Франкфурте, Вене и Цюрихе. Философией бренда является индивидуальность: интерьер в отелях несет не только декоративную функцию, но и позволяет гостю «общаться» с отелем, узнать в нем собственную историю из жизни, найти свое идеальное убежище.

25hours Hotel Wien — один из самых любопытных отелей сети. Расположенный в торговом квартале Neubaugasse австрийской столицы, неподалеку от музейного квартала и здания Парламента, этот отель погружает туриста

в фантастический мир цирка, бурлеска, театра и экстравагантности, граничащей с сумасбродством. Дизайном отеля занималось бюро Dreimeta на главе с Армином Фишером, задачей которого было создать интерьер, способный «влиять на чувства постояльца, рассказывать ему истории и интерпретировать его индивидуальность».

Истории в номерах «рассказывают» разноцветная мебель, забавные фигурки лошадей, оловянных солдатиков и клоунов, увидев которые, взрослые туристы погружаются в беззаботный мир детства, в котором всё происходящее вокруг легко можно превратить в веселый цирк. Кажется странным? Но ведь, собственно, в этом и заключается миссия отеля... Кстати, цирковая тема в венском отеле выбрана не случайно — она является своеобразным историческим путешествием во времена любимицы Австрии императрицы Сисси, которая организовала цирк в собственной школе верховой езды.

Пока в отеле открыты 34 сьюта, лобби, бар и замечательная терраса на крыше отеля с видом на старый город. Осенью 2012 года к этому добавятся 187 номеров, ресторан, а также wellness- и фитнес-центр.

В июле 2011-го коллекцию 25hours пополнил отель 25hours



Hotel HafenCity, который стал вторым отелем сети в Гамбурге. Здесь можно почувствовать себя морским волком: дизайн отеля переосмысливает историю старинного портового квартала Гамбурга, и его 170 номеров выполнены в стиле корабельных кают. В каждом номере туристов ждет судово-вой журнал, который рассказывает 25 занимательных историй из жизни кораблей и их обитателей, записанные Маркусом Штолем. Поскольку отель расположен в самом сердце города, турист без труда может погрузиться в счастливое свободное «плавание» по достопримечательностям Гамбурга. В гостинице есть ресторан, бар, арт-галерея, частная верфь, конференц-зал и сауна на крыше.

В общем, в 25hours Hotels всё готово для того, чтобы каждый захотел здесь бросить свой якорь!